



Malenter Runde 26.10.2019

Büsum – Ein Nordseebad startet durch

Hans-Jürgen Lütje, Bürgermeister Gemeinde Büsum

Hans-Jürgen Lütje

Kaufmann

Gemeindevertreter 1994 – 2014

Bürgermeister Gemeinde Büsum seit 2014

Betriebsleiter Kur- und Tourismus Service Büsum

Geschäftsführer Tourismus-Marketing-Service

Büsum GmbH

Vertreter des Gesellschafters (Gemeinde Büsum)

in der Ärztezentrum Büsum gGmbH



Entwicklung der touristischen Kennzahlen im Nordsee-Heilbad Büsum

Die Top 10-Urlaubsorte



DRITTGRÖSSTER URLAUBSORT

.....
Platz 6 in S-H
Platz 3 an der West-
küste nach Sylt und
SPO



Entwicklung der Gästenankünfte und Übernachtungen im Nordseeheilbad Büsum 1969-2018



Quelle: Tourismus Marketing Service Büsum GmbH
Stand: Januar 2019

Entwicklung der Kennzahlen Büsum

	2013	2014	2015	2016	2017	2018**
Ankünfte	186.430	209.844	249.693	279.609	295.654	324.318
Übernachtungen	1.278.414	1.411.096	1.706.836	1.832.750	1.887.412	1.989.000
Kurabgabe €	2.847.118,25	3.004.331,50	3.515.718,43	3.790.499,01	3.832.023,57	4.006.952,43
Tourismusabgabe € (Abgabensatz%)	887.934,57 (5,64%)	991.740,95 (5,64%)	1.067.965,46 (5,64%)	1.086.431,91 (5,0%)	1.012.235,33 (4,0%)	992.302,53 (4,0%)
Gewerbsteuer € (Gewerbsteuerhebesatz%)	1.701.282,79 (360%)	1.535.494,79 (360%)	2.443.913,39 (370%)	3.092.480,58 (370%)	2.942.514,75 (370%)	3.315.342,83 (370%)
Touristischer Bruttoumsatz €		135,8 Mio. €	153,5 Mio. €			178,2 Mio €
Arbeitsplätze		3.152*	3.400*			3.740*

* dwif, Wirtschaftsfaktor Tourismus

Personen, die durch die touristische Nachfrage in Büsum ein durchschnittliches Primäreinkommen (= 21.477,- € in 2014; 22.510,- € in 2015, 23.591,- € in 2018) pro Kopf beziehen. Dieser Wert darf nicht mit der Anzahl der durch den Tourismus beschäftigten Personen gleichgesetzt werden!

** Stand 01/2019 – vorbehaltlich Jahresabschlussprüfung 2018



Paare

Paare allen Alters, die aktiv und gemeinsam etwas für sich selbst tun möchten und/oder ihre Partnerschaft gemeinsam stärken und auffrischen möchten.



Natururlauber

Paare, aber gerade auch Singles oder Alleinerziehende (die ohne Kind reisen). Menschen, die Natur und Ruhe in der Nebensaison suchen, die Angebote und Angebote in der Gruppe wahrnehmen möchten.



Entschleuniger

Menschen, die in Ihren beruflichen Alltag starkem Druck und hohen Belastungen ausgesetzt sind und Sehnsucht nach einer Auszeit haben.



Familien

Familien und Alleinerziehende (die mit Kind reisen), die im Urlaub Zeit füreinander haben, ggf. sich neu miteinander entdecken.

Bilder: Oliver Franke // Tashy Jens König // Carlos Arias Endiso Grafik: www.nordseetourismus.de

Hauptquellgebiete für Büsum sind Niedersachsen (25%) und NRW (23%)

Herkunft der inländischen Büsum-Gäste (nach Bundesländern)

TOP 1: Niedersachsen	25%
TOP 2: NRW	23%
TOP 3: Schleswig-Holstein	7%
TOP 4: Bayern	7%

Erhebung aus Meldewesen:

Niedersachsen	20%
NRW	18%
Schleswig-Holstein	13%
Hessen	7%
Hamburg	5%

Aber auch 15% k.A.!

Basis: Alle inländischen Befragten mit Angaben Büsum (n=1.047)
Frage 25f: In welchem (Bundes-)Land haben Sie Ihren Wohnsitz?
Quelle: NIT, GBSH Dithmarschen 2013

Die Zeiten wandeln sich,
Hafen, Strand und Deich auch!



Um 1972

.....
wurde der Sandstrand in der Perlebucht
aufgespült.

Die damalige Planung schaffte eine
Sandfläche als Ergänzung für den grünen
Strand am Deich.

STURMFLUTGEFAHR

.....
Bleibt aktuell!



Projekt Wasserkante:
Familienlagune Perlebucht +
Deichverstärkung
.....
Ein Jahrhundertbauwerk für Büsum!















Projekt Wasserkante: Familienlagune Perlebucht + Deichverstärkung



Projekt Wasserkante

-Bauzeit und Baukosten-

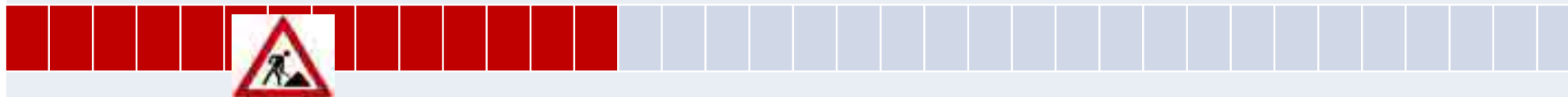
2012												2013												2014												2015		
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	--	--

04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Familienlagune Perlebucht

Bauzeit: 14 Monate (Spatenstich, 17. April 2012; Eröffnung 24. Mai 2013)

Baukosten: ca. 5,5 Mio. Euro, davon 3,2 Mio. Euro aus den Zukunftsprogrammen Wirtschaft (ZPW) und Ländlicher Raum (ZPLR).



Deichverstärkung

Bauzeit: 23 Monate (Spatenstich, 14. Mai 2013; Eröffnung 28. März 2014)

Baukosten: Deichverstärkung ca. 7,4 Mio. Euro. Finanziert mit Bundes- und Landesmitteln Bauherr ist das Land Schleswig-Holstein.

Promenaden/Infrastruktur: ca. 7,5 Mio. Euro, davon ca. 4,5 Mio. Euro aus dem Zukunftsprogramm Wirtschaft (ZPW)



Gesamtinvestition:

Familienlagune 5,5 + Deichverstärkung 7,4 + Infrastruktur 7,5 = **ca. 20,4 Mio. Euro**



NEUERÖFFNUNG 2015

.....
Private Folgeinvestitionen
werden ausgelöst

“to be the best,
you need to
invest”



Neue Hotelbetten

Erweiterungen-Umbau-Neubau



SCHEFF-HOTEL

.....
60-Betten-Haus verbindet
Luxus, Wellness und
Umweltbewusstsein –
ERÖFFNUNG 08.2009

Invest: ca. 4 Mio. EURO







HOTEL HAFEN BÜSUM

.....
Modernisierte Zimmer im
bisherigen Hauptteil,
komplett neue Zimmer im
Neubau (entstanden
2015).









**Küstenperle
Strandhotel & Spa**

.....

Ein nachhaltig
betriebenes Hotel
mit rund 92 Zimmern
und Suiten mit 216
Betten.

Investitionssumme:
14,75 Millionen Euro.





Schließung Vitamaris
Ende Juni 2016

.....



Lighthouse Hotel& Spa

.....
Das Vier-Sterne-
Lifestyle-Hotel hat 111
Zimmer , Suiten und
Appartements in
nordisch-klarem Design
Investitionssumme: rund
25 Millionen Euro.



büsum

Nordsee-Heilbad



Vom Kurgastzentrum zum Watt'n Hus

Das neue Freizeit- und Informationszentrum

AUSGANGSLAGE

Umbau und Erweiterung des Gäste- und Veranstaltungszentrums Büsum:

Maßnahme zur zielgruppenbezogen (Neu-) Ausrichtung und zum marktgerechten Auf- und Ausbau der touristischen Basisanforderung

Tourismus-Heilbad Büsum, im September 2002



Geförderer
Von und Tourismus Service Büsum
Geschäftsführer Hans-Jürgen Lutz
Späterstraße 11, 25761 Büsum
Tel.: +49 (0) 4834 4 40-40
Mail: H-J.Luetje@von-und-tourismus-service.de

Ausführendes Unternehmen
Tourismus Marketing Service Büsum GmbH
Geschäftsführer Olaf Tuffel
Späterstraße 11, 25761 Büsum
Tel.: +49 (0) 4834 4 40-40
Mail: o.tuffel@tmsb.de

Tourismus-Heilbad Büsum GmbH, Späterstraße 11, 25761 Büsum
1. Erläuterungsbericht zum Investitions-, Leistungs- und Entwicklungsplan (I- und V-Plan) des Tourismus-Heilbades Büsum, Büsum, 01.09.2002



Gebaut als Kurgastzentrum für
10,6 Mio. DM und 1982
eingeweiht



Das GVZ vor dem Umbau



ANSICHT DEICHSEITE



ANSICHT PARKPLATZ



KLEINER SAAL



GROßER SAAL





TCHOBAN VOSS
ARCHITECTEN

Modern & multifunktional

- Das Gebäude erhält **neue barrierefreie Zugänge** und **WC-Anlagen** sowie **ein Fahrradparkhaus**.
- Eine **Terrassenlandschaft mit Promenaden- und Panorama-Deck** und ein Lesewintergarten werden entstehen.
- Der **große Saal** wird renoviert und mit **Kinotechnik** ausgestattet.
- Zusätzlich wird **ein kleines Kino** eingerichtet.



Modern & multifunktional

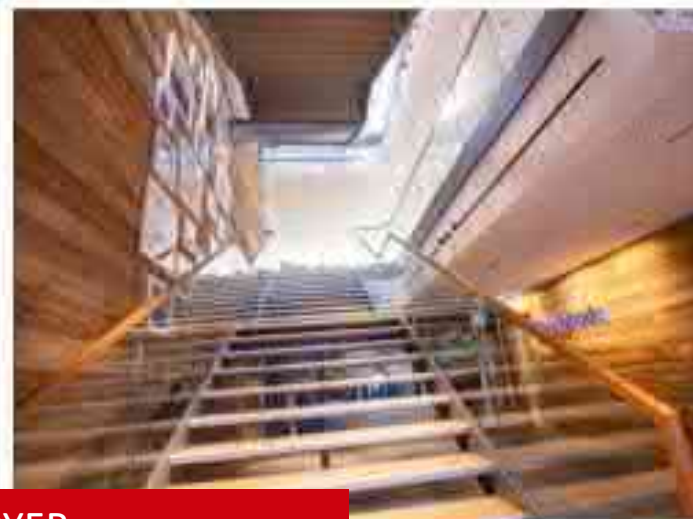
- **Auf allen drei Ebenen befinden sich Multifunktionsräume**, die vor allem in der Vor- und Nachsaison für Geschäftsreise-, Seminar- und Kongressgäste genutzt werden können.
- Einer dieser Räume wird auch als **Trauzimmer mit Meerblick** buchbar sein.
- Ein Highlight wird die **neue Indoor-Tobehalle** - eine überdachte und in sich geschlossene Freizeitanlage mit Attraktionen, Spielgeräten und Bewegungsangeboten für Kinder bis 14 Jahre.
- **Zwei separate Jugendräume** werden im Erdgeschoß mit beliebten Spielen und Freizeitmöglichkeiten hergerichtet.



Das Watt'n Hus



EINGANGSBEREICH



FOYER



GROßER SAAL



TOURIST - INFO

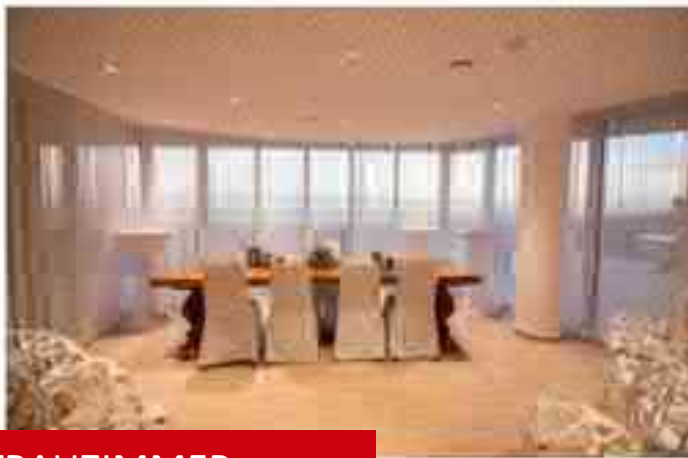
Das ist NEU im Watt'n Hus



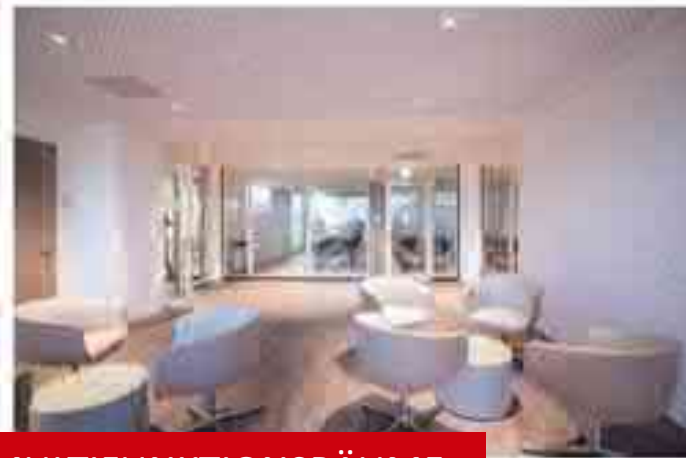
INDOOR-
SPIELEHALLE



MINI-MAXI-CLUB



TRAUZIMMER



MULTIFUNKTIONSRÄUME



LICHTDURCHFLUTET

KINO



FAHRRAD -
PARKPLATZ



MULTIFUNKTIONAL UND MODERN.
DAS NEUE

Watt'n Hus

Freizeit- & Informationszentrum

Raum für alles – außer Langeweile



Mit einem unangenehmen Unfall- und Erweiterungszustand übersteigt die Gemeinde Watt'n Hus in die Jahre gekommene Gäste- und Veranstaltungshalle – und damit in ihre künftige Zukunft. Es entsteht ein modernes und barrierefreies Angebot für Gäste unter dem Motto „Jedem das Seine durch mehr Funktionalität“.

Das Gebäude erhält neue barrierefreie Zugänge und WC-Anlagen sowie ein Fahrradparkhaus.

Eine Lebenslandschaft mit Photovoltaik- und Pannarackdeck sowie ein Lesestützpunkt werden entstehen. Die große Saalwand wird mit Klettersteig ausgestattet. Zusätzlich wird ein kleines Kino eingerichtet.

Auf allen drei Ebenen befinden sich Multifunktionsräume, die vor allem in der Vor- und Nachmittagszeit für Geschäftsleute, Seminar- und Kongress-

gäste genutzt werden können. Einer dieser Räume wird auch als Trauzimmer mit Hochstuhl nutzbar sein.

Ein Highlight wird die neue Indoor-Tobehalle – eine überdachte und in sich geschlossene Freizeitanlage mit Attraktionen, Spielgeräten und Bewegungsangeboten für Kinder bis 16 Jahre.

Die auch für jugendliche Jugendliche hat das Freizeit- und Informationszentrum zukünftig ein eigenes Angebot. Zwei separate Räume im Erdgeschoss mit belebten Spielen und Freizeitmöglichkeiten werden zum sportlich-geselligen Treffpunkt sein.

Kino
Tobehalle
Trauzimmer
Tourist-Info
und mehr

Weitere Informationen zum neuen Watt'n Hus unter www.tranzn.de





Beginn Umbau Mitte 2019





VIELEN DANK

für Ihre Aufmerksamkeit