

Tourismus trifft Landschaft

Des einen Lust, des anderen Last?

Tourismusmarketing für Schleswig-Holstein. Strategie, Projekte und Herausforderungen

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

„Malenter Runde“ am 26. Oktober 2019



Schleswig-Holstein

Der echte Norden



Zahlen, Daten, Fakten



Schleswig-Holstein
Der echte Norden



Wirtschaftsfaktor Tourismus in Schleswig-Holstein 2018

Touristische
Aufenthaltsstage



232,4 Mio.

Touristischer
Bruttoumsatz



9,5 Mrd. €

Touristische
Wertschöpfung



4,5 Mrd. €

Touristisch bedingte Steuerein-
nahmen für den Landeshaushalt



209 ¹ Mio. €

Tagesreisen



130,4 ² Mio.

Beschäftigtenäquivalent
eines Ø Volkseinkommens

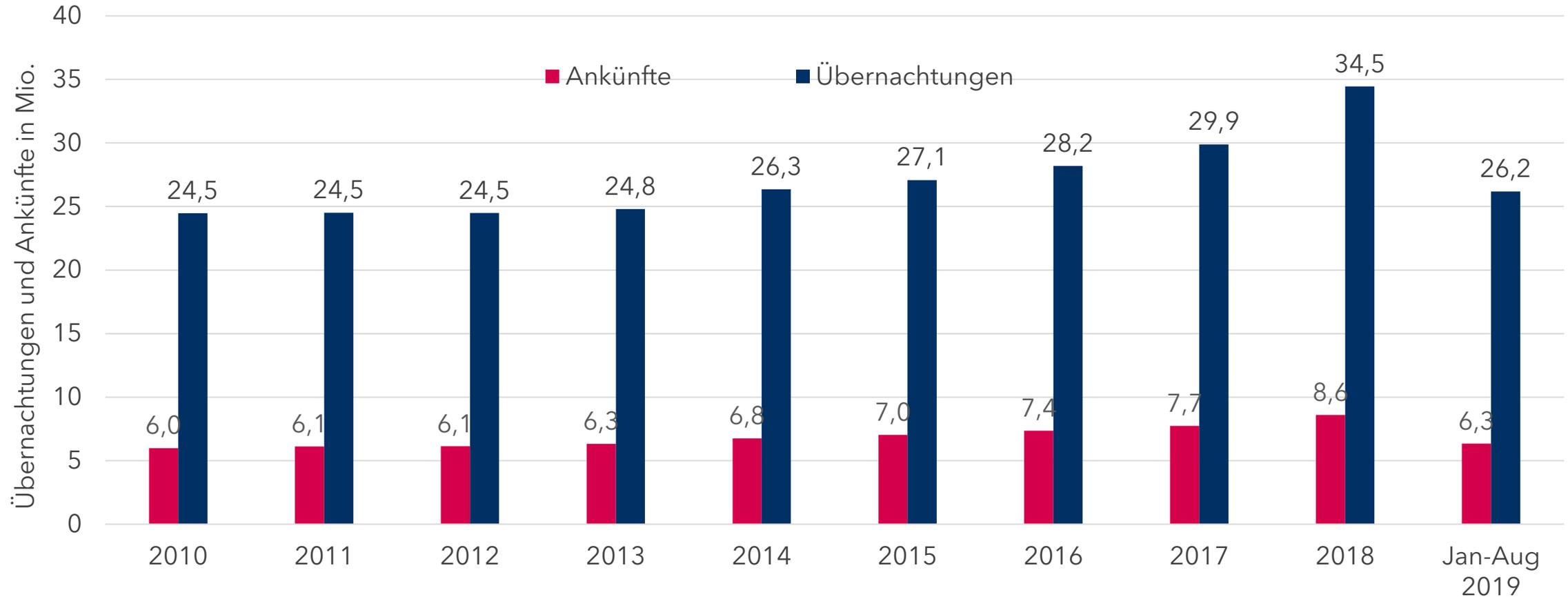


168.030

¹ 2015

² S-TB JB, dwif 2019

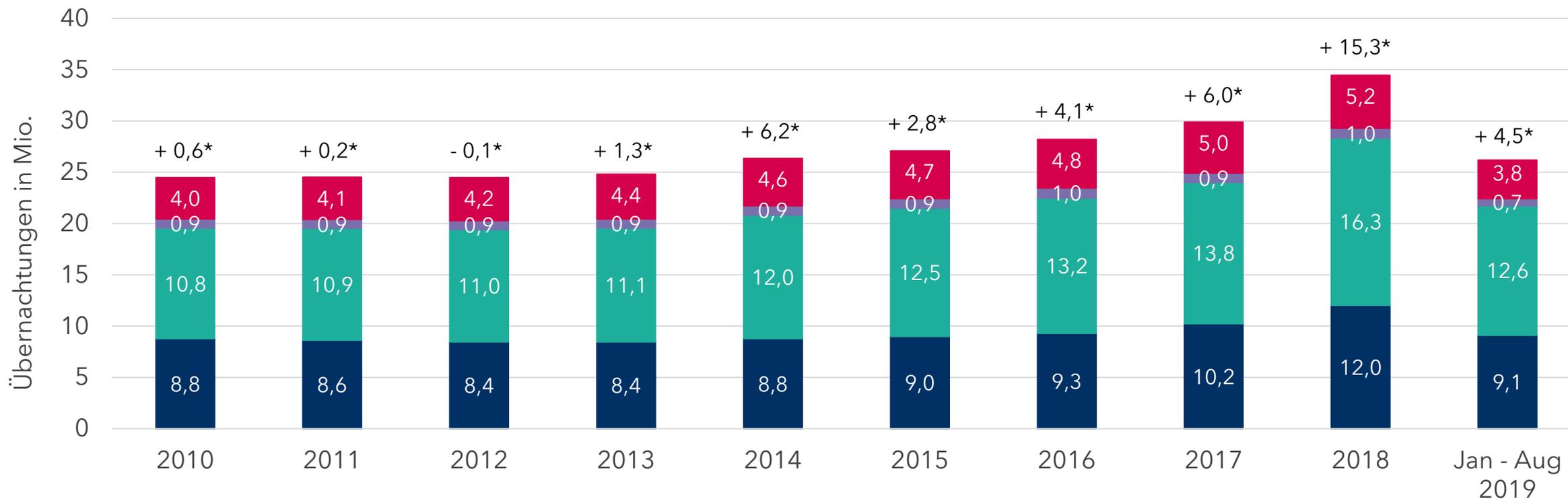
Ankünfte und Übernachtungen in Schleswig-Holstein 2010 - 2019 (mit Camping)



Veränderung zum Vorjahr/Vorjahreszeitraum in %

Ankünfte	+ 2,2	+ 2,4	+ 0,4	+ 3,0	+ 6,8	+ 4,0	+ 4,6	+ 5,2	+ 11,1	+ 4,0
Übernachtungen	+ 0,6	+ 0,2	- 0,1	+ 1,3	+ 6,2	+ 2,8	+ 4,1	+ 6,0	+ 15,3	+ 4,5

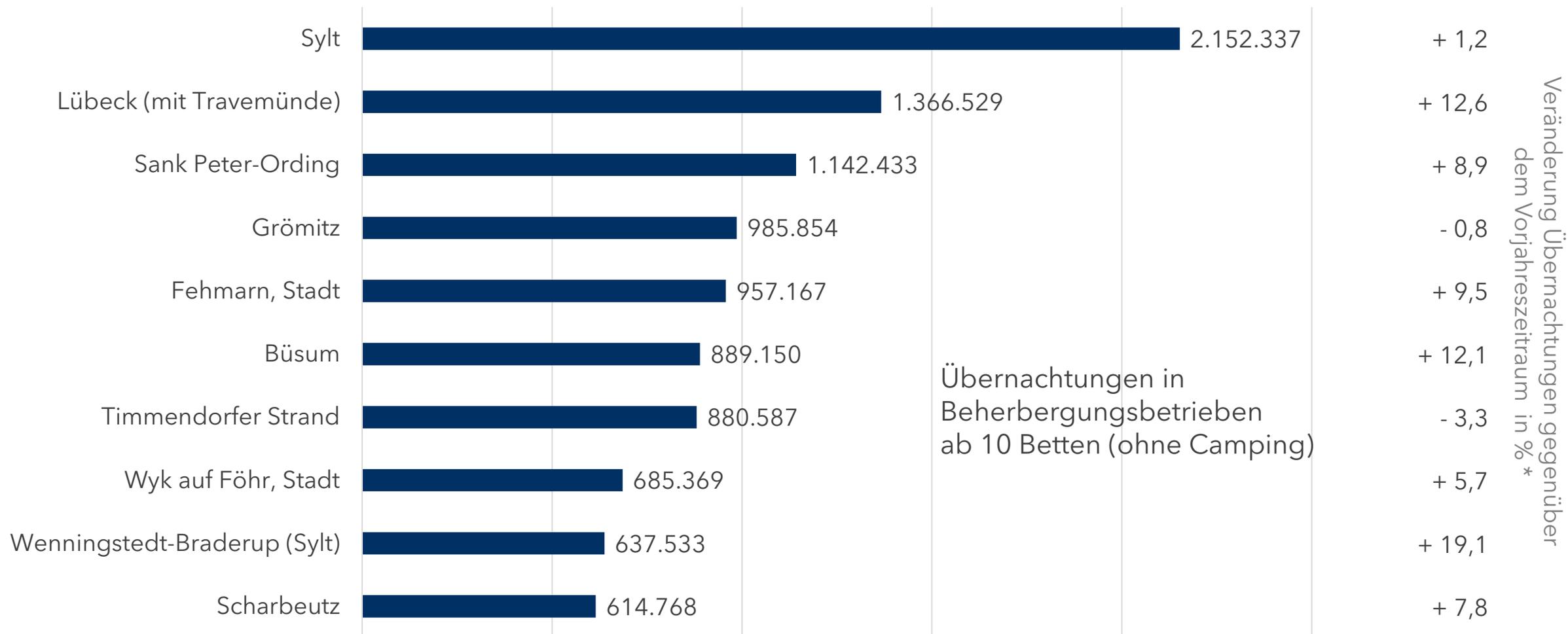
Übernachtungen in Schleswig-Holstein nach Reisegebieten 2010 - 2019 (mit Camping)



Veränderung zum Vorjahreszeitraum nach Reisegebieten in % *) Veränderung SH gesamt zum Vorjahreszeitraum in %

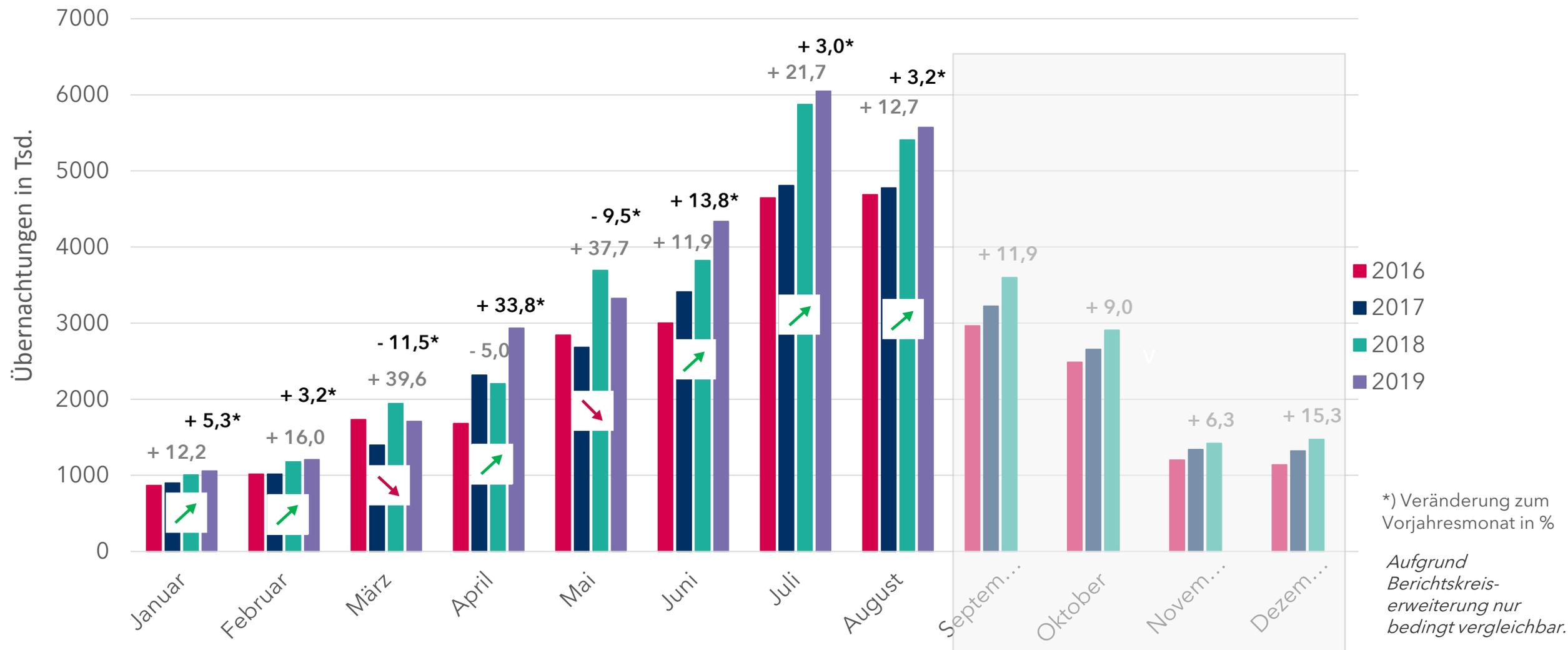
Reisegebiet	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Jan - Aug 2019
Nordsee	+ 0,3	- 1,7	- 1,9	- 0,1	+ 3,9	+ 2,3	+ 3,6	+ 9,9	+ 17,6	+ 4,9
Ostsee	+ 0,9	+ 1,2	+ 0,3	+ 1,5	+ 8,3	+ 4,0	+ 5,3	+ 4,4	+ 18,5	+ 5,3
Holstein. Schweiz	- 1,5	- 3,1	+ 2,0	+ 1,3	+ 3,8	- 0,2	+ 6,4	- 3,8	+ 2,5	- 3,4
Rest-SH (Binnenland)	+ 1,1	+ 2,3	+ 1,8	+ 3,7	+ 5,9	+ 1,1	+ 1,7	+ 4,6	+ 3,9	+ 2,6
MakS (o. Camping)	+ 4,9	+ 3,5	+ 7,2	+ 4,2	+ 4,7	+ 3,9	+ 0,7	+ 4,2	+ 5,2	+ 8,2

Top 10 der Orte & Gemeinden in Schleswig-Holstein Januar - August 2019 (Übernachtungen ohne Camping)



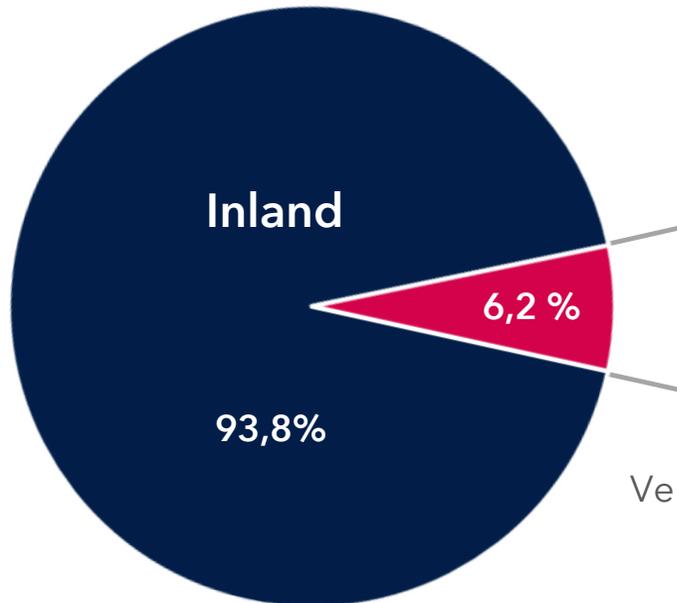
*) Anmerkung: Bei diesen Veränderungsdaten sind die Überprüfung und Ausweitung des Berichtskreises zu berücksichtigen.

Tourismusentwicklung in SH im Monatsvergleich Januar 2016 - August 2019

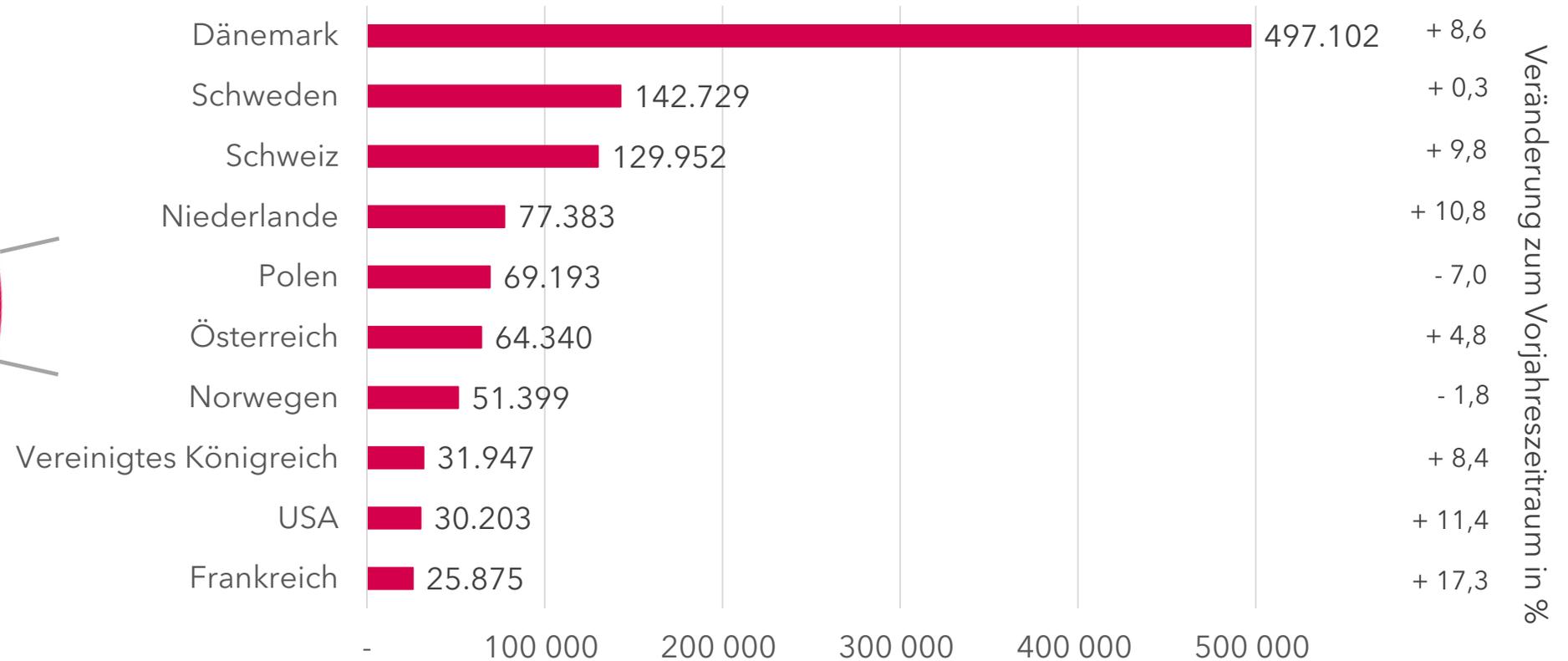


Übernachtungen in Schleswig-Holstein im Vergleich Inland/Ausland Jan - August 2019 (ohne Camping)

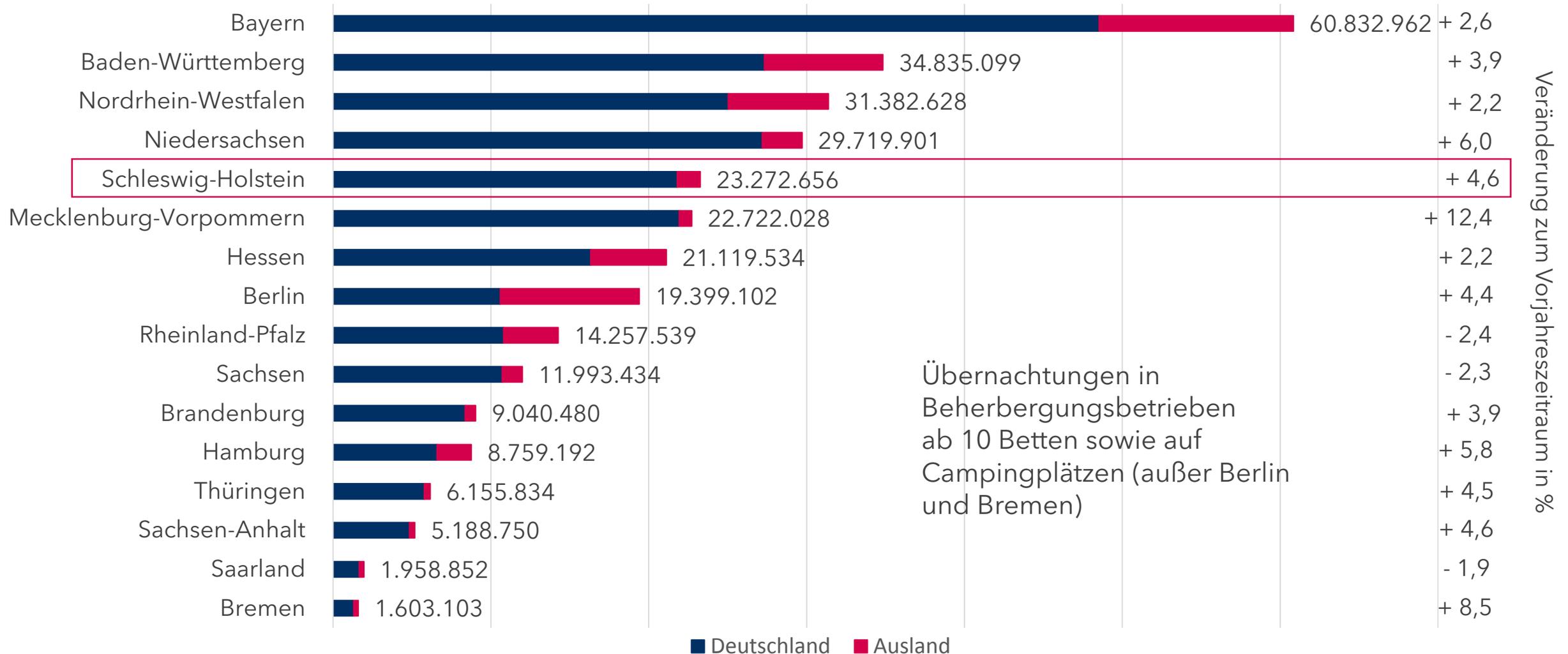
Inland versus Ausland



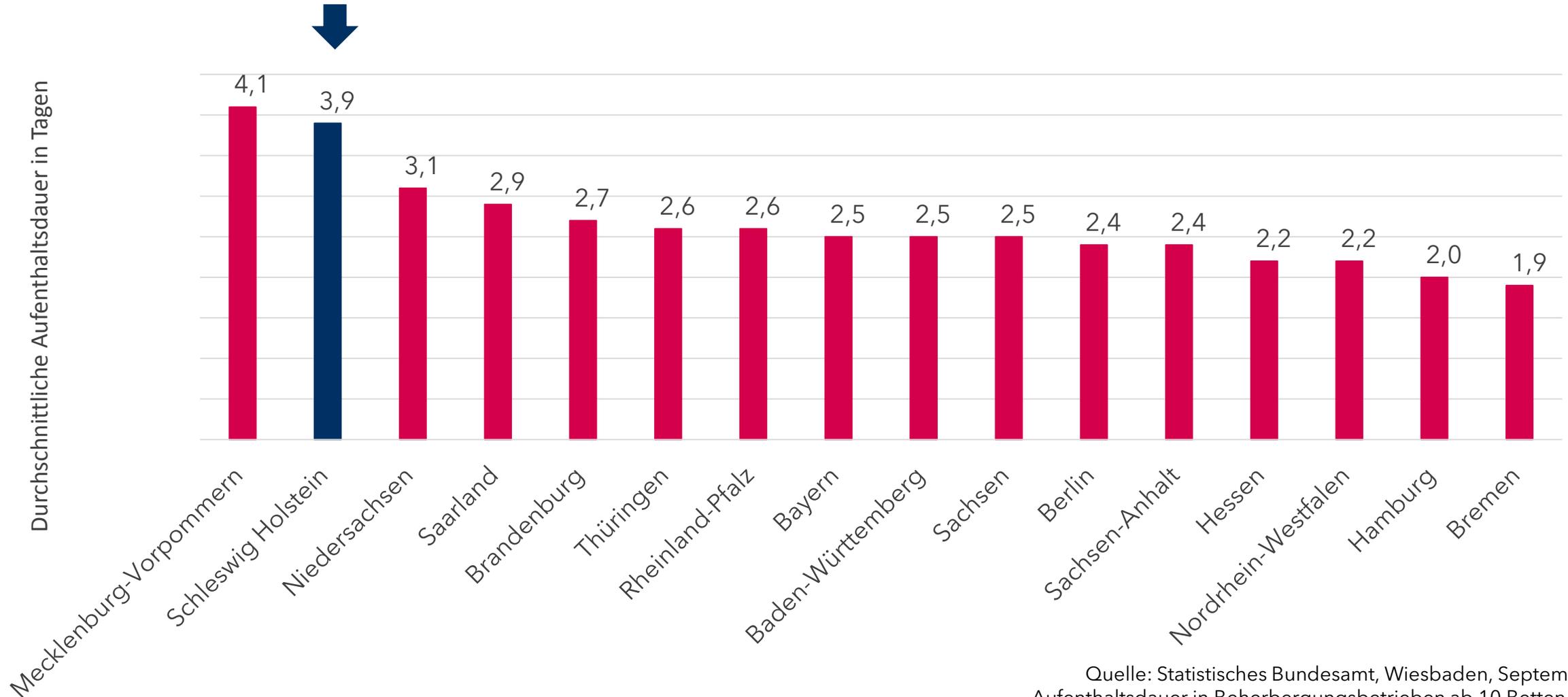
Top 10 Auslandsmärkte



Übernachtungen im Bundesländervergleich Januar - Juli 2019 (mit Camping)



Durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Bundesländervergleich Januar – Juli 2019 (inkl. Camping)



Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden, September 2019,
Aufenthaltsdauer in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten sowie auf
Campingplätzen

Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025



Schleswig-Holstein
Der echte Norden





Evaluierung der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein in 2019

Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025

Langfassung

Leitziele 2025
„2014“



01 Stärkung des
Wirtschaftsfaktors
Tourismus

30



02 Verbesserung
der Wettbewerbs-
situation

30



03 Stärkung von
Image, Marke
und Marketing

3



Verankerung von Nachhaltigkeit im touristischen Handeln

In Arbeit

Zukünftige Handlungsfelder



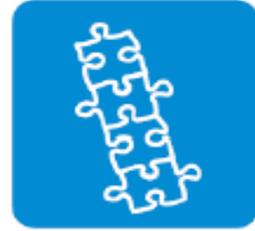
Touristische Infrastruktur

- touristische Infrastruktur
- intermodale Verkehrskonzepte
- Ankommenorte & Besucherlenkung
- digitaler Infrastrukturausbau



Tourist. Förderung/ Finanzierung

- EU-/Bundes-/ Landesförderprogramme
- betriebliche/ öffentliche Förderung
- interministerielle Förderfonds
- Finanzierung



Strukturen & Aufgabenteilung

- Aufgaben- und Rollenverteilung
- agile Netzwerkstrukturen



Marke, Marketing & Marktforschung

- Umsetzung der Dachmarke
- abgestimmtes Marketing
- systemat. Markt- und Trendforschung
- Daten- & Wissensmanagement



Qualitäts- & Innovationsmanagement

- Systeminnovationen
- Innovationswettbewerbe
- Qualitäts-/ Nachhaltigkeitsinitiativen
- Coaching/ Innovationskompetenz



Wettbewerbsfähigkeit KMU

- Unterstützung der KMU (Unternehmerkompetenz)
- Sicherung Service- und Fachkräfte
- starke Betriebe / Ressourceneffizienz



Steigerung von Digitalisierungskompetenz und digitale Transformation in allen Handlungsfeldern
Schnittstelle zu digitales.SH (Aufbau touristische Digital-Kompetenz in allen Bereichen)



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Marketingstrategie der TA.SH



Strategische Marketingziele der TA.SH

1. **Steigerung** der wahrgenommenen **Attraktivität der touristischen Marke**
„Schleswig-Holstein - der echte Norden“
2. **Information und Inspiration** für das Urlaubsland Schleswig-Holstein im **In- und Ausland**
3. **Etablierung** von Schleswig-Holstein als **Ganzjahresreiseziel**
4. **Bekanntmachung** von Schleswig-Holstein als attraktiver **Tagungs- und Kongressstandort**
5. **Steigerung der Übernachtungen** von Privat- und Geschäftsreisenden in den **übernachtungsschwachen Monaten** November bis April
6. Ausbau des **kooperativen Marketings** mit den Tourismusmarketingorganisationen im Land für einen effizienten Mitteleinsatz

Tourismusmarketingstrategie der TA.SH - Lücken schließen und Potenziale ausbauen

Anlassorientiertes Themenmarketing auf Basis der Stärken der Marke



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Was macht Schleswig-Holstein für Gäste attraktiv?



Zielgruppen im Tourismusmarketing

Natururlauber



Neugierige



Städtereisende



Entschleuniger



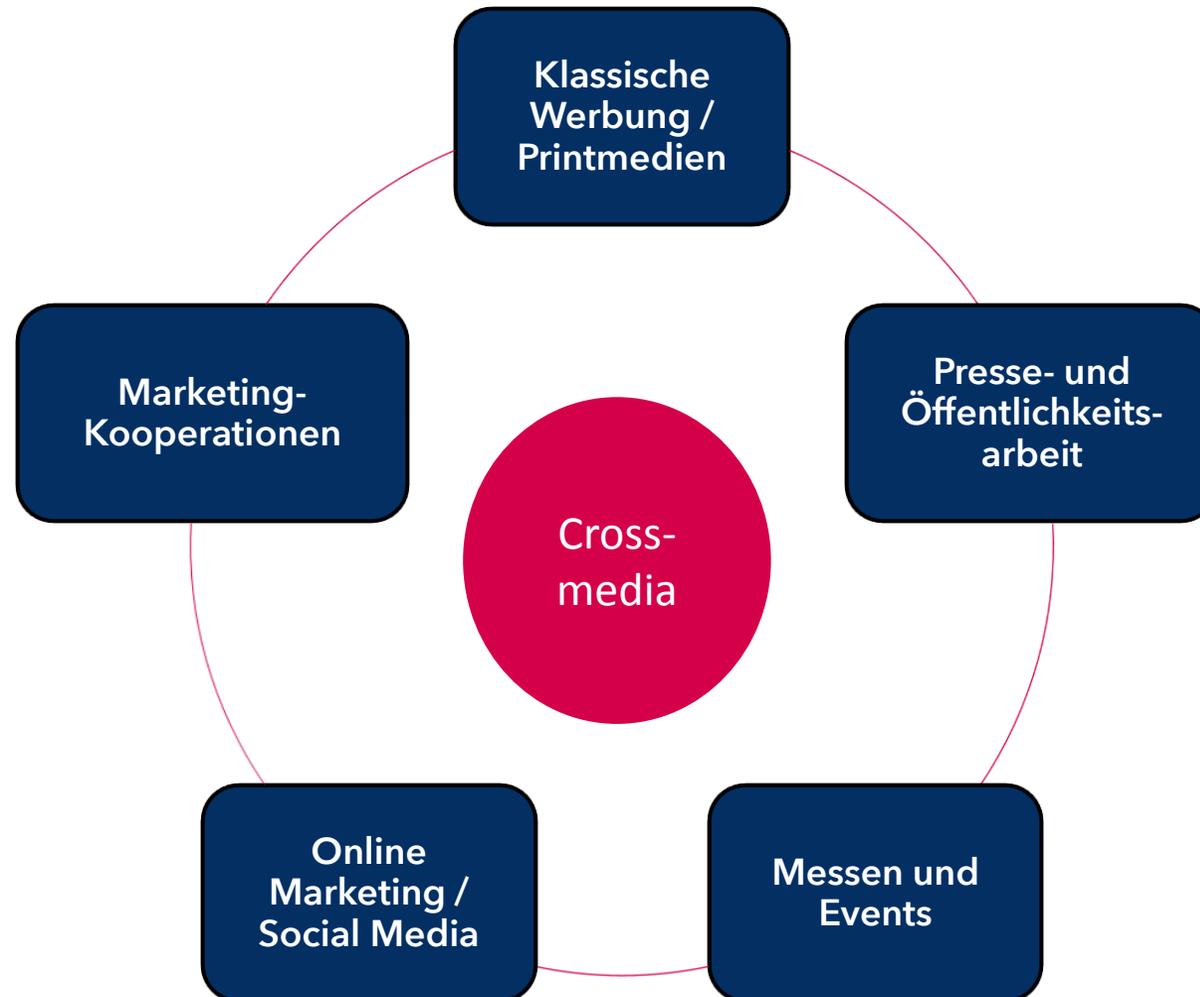
Marketing im In- und Ausland



Schleswig-Holstein
Der echte Norden



Marketinginstrumentarium der TA.SH





Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Aktuelle Handlungsfelder



Nachhaltigkeit als Leitmaxime für das Tourismusmarketing

Nachhaltigkeit als TA.SH-Leitmaxime
echt ökonomisch, echt ökologisch, echt sozial

Green Behavior

Green Meetings

Green Marketing

Müll/Wasser/Strom
Hardware
Dienstreisen
Gesunder Büroalltag

Messestände
Konferenzen
Events
Catering

Green Content
Green Campaigns/PR
Green Cooperation

Intern: TA.SH Umwelt AG, Nachhaltigkeitsaudit, TA.SH-Zertifizierung als Option
Extern: Benchmarking SH/D, landesweite Kooperation, Abgrenzung Cluster

Digitale Transformation

Datenstandard

SH-Mediacenters

Bewegtbild

Knowledge Graph

Open Data

Contentproduktion

Use Cases

Podcasts

Creative Common Licence



Chat Bots

Social Media

Microsoft Office 365

Websites

Marketing

Skills

Digitale Infrastruktur

Cross Media

Cloud

Datenschutz

Online-Kampagnen

Destination **tw 5/2019**

SCHLESWIG-HOLSTEIN

Slow down

Als Urlaubsziel ist Schleswig-Holstein gefragt wie nie. Doch auch für Tagungsplaner ist der Hohe Norden mehr als eine interessante Option. Außergewöhnliche Locations, an denen es oft so entspannt zugeht wie im Urlaub, gibt es reichlich. Das neue Schleswig-Holstein Convention Bureau (SHCB) setzt auf seine natürlichen Reize.

Nur 250 Meter trennen den Privatl vom öffentlichen Strand. Und doch liegen Welten zwischen den Orten. Denn im Vergleich zum quirligen Seebad geht es auf der mitten in die ruhige, malerische Halbinsel bedendend. Bis heute ist das drei Kilometer lange Eil Travemünde aus nur per Fähre erreichbar ist.

GANZ GROSSES KINO

Deutschland hat viele prominente Drehorte und damit die Chance, auf dem heimischen Fernsehmarkt anzukommen.

Deutschland hat viele prominente Drehorte und damit die Chance, auf dem heimischen Fernsehmarkt anzukommen.

Land&Leute 5/2018

Deutschlands schönste Seiten präsentiert von: **Heterojener Fotografien**

Überall ein bisschen Meer. **DIE UNTEREREIBE**

MEIN LEBEN

Stimmt es, dass auf Sylt die Tage viel länger als am Bodensee sind?

Wie geht eigentlich die perfekte Antriebskraft?



Presserarbeit im In- und Ausland

fww 2/2018

17 Prozent aller Drehorte sind im Urlaub interessant

oder solche Drehorte ist daran interessiert, im Urlaub Drehorte zu besichtigen. Das mag zunächst etwas ungewöhnlich erscheinen im Vergleich zu klassischen Reisezielen wie Naturdenkmälern oder Kulturstätten. Doch die Dynamik ist unübersehbar: Das Interesse an Drehorten ist in den letzten Jahren stetig gewachsen. So ist die Destination Brand Studio zur Theatervorstellung in der letzten Ausgabe von fww 2/2018 erschienen. Und im letzten Heft von fww 2/2018 erschienen sind die Drehorte in der letzten Ausgabe von fww 2/2018 erschienen.

Unger perfekter Sommer

Ist für den Sommerurlaub an Nord- und Ostsee noch was frei?

Sind Flamingos die neuen Einhorn?

Kann ich die Sommerferien von letztem Jahr noch bekommen?

Sand, Watt, Glück



URLAUB FÜR JEDEN GESCHMACK

Schleswig-Holstein ist vielseitig. Ob Nord- oder Ostsee, das Herzogtum Lauenburg, das Binnenland oder Städte wie Kiel, Lübeck oder Husum – hier kann jeder sein ganz persönliches Urlaubsglück finden.

Das Ziel ist es, die traumatische Natur, endlosen Stränden und dem angenehmen Klima durch die Vielfalt der nordischen Bundesländer und die Gastfreundschaft der Schleswig-Holsteiner bei. In den Vorlieben bieten die Urlaubsregionen an den Küsten und im Binnenland sowohl ruhige, verträumte Orte als auch quirlige touristische Ziele. Sport- und Kulturveranstaltungen sowie hochkarätige Events sorgen während des Aufenthalts für Abwechslung und unvergessliche Urlaubserlebnisse. In den Museen des Landes lässt sich neben angeregter Kunst außerdem viel über die Kultur und Lebensart in hohen Norden erfahren. Aktivurlauber wie Urlaubsgeliebte finden hier ebenso die „Perle“ wie Gastronomie, regionale und internationale Spezialitäten tragen genau wie die herrliche Gastfreundschaft zum Urlaubsglück bei. www.sh-tourismus.de

Wir wollen Meer!

Watt, Wind und ganz viel Weitblick. Wer spannende und entspannte Familienferien erleben möchte, ist an der Nordsee genau richtig.

Strandflot Flössen

Skallerup Seaside Resort (Dänemark)

Dorthea Sylt

Leben und erziehen, 06/19

Bild am Sonntag, 9.6.19
Tagungswirtschaft 2/2019

Hamburger Abendblatt, 30.03.2019

Wo man Ostern entspannt verbringen kann

Ob Hotelurlaub, Jugendherberge oder Campingplatz – Tipps für Nord- und Ostsee, Harz und Heide

EDGAR S. HÄSSE

HAMBURG: | Noch drei Wochen – dann ist Ostern, so spät wie selten im Jahr. Wie die Feiertage entspannt an der Küste, in der Heide oder im Harz verbringen will, sollte jetzt schnell Übernachtlösungen in den Harz, Ostsee, Schleswig-Holstein oder Norddeutschland Hunderttausende Urlauber erwarten. Die Buchungsgate: Je je nach Region sehr unterschiedlich.

Im Apartmenthotel am Leuchtturm Himmels im Inselhafen. Wie den Osternurlaub ganz locker genießen will, ist das 3-Sterne Apartment-Hotel Seewald's genau richtig. Die Heide liegt am Wattensee, wo im Pinckert Haus mit Strandkorb gehen und vorfrühe über das Wasser und hinter sowie 23 Studios und Apartments sowie fünf Villen (Doppelzimmer ab 390 Euro).

Letzte Ihre Kopfkissen verpacken lassen. Das Dorfhotel liegt in Rantum und das Hotel Wadden liegt am Wattensee auf Sylt. So, kann sich auf die „Familienwochen“ genießen wie auf das Ostertier am Meer mit dem traditionellen Fackelzug.

Die Buchungsgate ist je nach Region sehr unterschiedlich.

APRILHILFE FRÜHLING

Die Wälder haben den Winter überdauert. Jetzt ist es Zeit, die Natur wieder zu entdecken. Die Natur hat sich erholt und die Wälder sind wieder grün. Die Natur hat sich erholt und die Wälder sind wieder grün. Die Natur hat sich erholt und die Wälder sind wieder grün.

Nordseeurlaub: können sich in List auf Sylt vom Wind durchputzen lassen.

Jugendherbergen in Schleswig-Holstein

Die Touristen-Agentur Schleswig-Holstein empfiehlt einen „Jugendurlaub“ zum Ostertier in einer Jugendherberge (JH) – zum Beispiel auf der Ostseeinsel Fehmarn. Pfad Übernachtlösungen mit Vollpension, zweimal Ostertier und Erlebnisfahrten sind ab 100 Euro zu haben. Spannende Abenteuer und viele neue

SCHLESWIG-HOLSTEIN

„Woodstock der Windkraft“

Schleswig-Holstein gilt als Pionier der Windkraft und als Wegbereiter der deutschen Energiewende. Damit bietet das Land zwischen Nord- und Ostsee auch ein interessantes Umfeld für Tagungsplaner, die auf das Thema Nachhaltigkeit setzen.

In Schleswig-Holstein stehen über 3.000 Windkraftanlagen. Die Windindustrie ist ein wichtiger Wirtschaftszweig des Landes.

Kampagnen im In- und Ausland

Inland

- ❖ NRW
- ❖ Niedersachsen
- ❖ Hessen
- ❖ Bayern
- ❖ Baden-
Württemberg



Ausland

- ❖ Dänemark
- ❖ Schweden
- ❖ Schweiz
- ❖ Polen (über
Deutsches
Küstenland e.V.)

Events im In- und Ausland



WATT
FÜR DIE
SEELE
- DAS IST GLÜCK





BETT AM MEER

- DAS IST GLÜCK



WIEDER KIND SEIN

- DAS IST GLÜCK



WEIHNACHTEN
IM NORDEN
- DAS IST GLÜCK

Schleswig-Holstein als attraktiver Standort für Tagungen und Firmenevents

Relevante Kompetenzfelder



Gute Infrastruktur

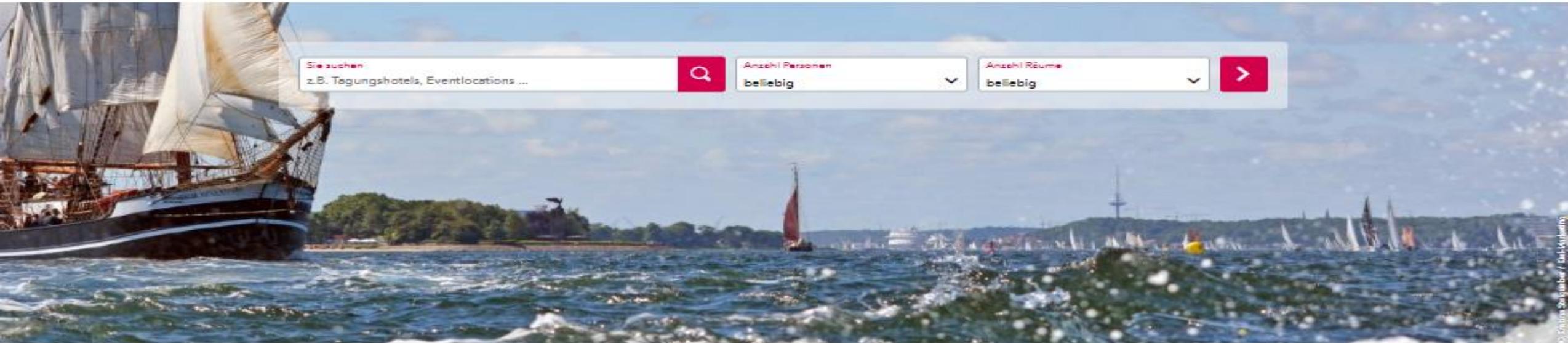


Besondere Incentives & Programme



Gute geographische Lage

- Nähe zu Hamburg
- Brückenland nach Skandinavien
- Zwischen Nord- und Ostsee



Suchen
z.B. Tagungshotels, Eventlocations ...

Anzahl Personen
beliebig

Anzahl Räume
beliebig

>

Tagen im echten Norden

Tagen, wo andere Urlaub machen - schließen Sie sich diesem Motto an und lassen Sie sich von der Energie und den Schönheiten unseres Landes verzaubern. Die Weite der Landschaft, die Wellen des Meeres und die Gelassenheit des echten Nordens geben Ihren Gedanken freien Lauf, inspirieren zu neuen Ideen und setzen wertvolle Impulse. Fernab vom Trubel und doch nicht weit von Hamburg entfernt, bieten wir Ihnen außergewöhnliche Locations für Tagungen, Kongresse und Events, Gastronomie vom Feinsten, erstklassige Unterkünfte und Service mit Herz.

Informieren Sie sich auf den nächsten Seiten über die Tagungsmöglichkeiten im echten Norden und profitieren Sie von den kostbaren Attributen, die Ihnen Schleswig-Holstein zu bieten hat.

Das Schleswig-Holstein Convention Bureau (SHCB) berät und unterstützt Sie gerne kostenlos bei Ihrer nächsten Veranstaltung!



Kostenloser Service
Beratung, Unterstützung und Inspiration, ganz gleich ob Kongress, Tagung oder Incentive-Reise



Beste Netzwerke
Vermittlung zu unseren regionalen Partnern & Vernetzung der MICE-Branche in Schleswig-Holstein



Außergewöhnliche Locations
Von modernen Tagungshotels und Kongresszentren zu Schlössern, alten Scheunen und Tagungsschiffen



Green Meetings
Nachhaltig und umweltbewusst Tagen vom Catering bis zum Veranstaltungsmanagement



Ausreichende Kapazitäten
Über 355 Veranstaltungszentren, Tagungshotels und Eventlocations

Aktuelle Herausforderungen



Schleswig-Holstein
Der echte Norden



Herausforderungen für den Tourismus in Schleswig-Holstein

- **Probleme der Erreichbarkeit** für Privat- und Geschäftsreisende
- **Fehlende touristische Angebote** in der Nebensaison (v.a. Gastronomie, Freizeitangebote)
- **Fehlende digitale Infrastruktur** und Digitalisierung in der Vermarktung
- **Teilweise „Overtourism“** in der Hochsaison an den Urlaubsorten
- **Qualitätsprobleme** z.B. von Rad- und Wanderwegen, Bahnhöfen, Betrieben
- Weltweiter **Klimawandel** und zunehmendes **Umweltbewusstsein der Gäste**
- **Fehlende Internationalisierung** der Tourismusangebote und -vermarktung vor Ort
- Regionale, nationale und internationale **Kooperationen** und **Förderprogramme**



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Unsere Wünsche an Sie



Unsere Wünsche an Sie

- Durchführung Ihrer **Verbandstagungen** in Schleswig-Holstein, gerne mit unserer Unterstützung
- **Ihre Gestaltung** von Gärten, Parks, Plätzen und Promenaden für Bewohner und Gäste gleichermaßen
- **Ihre Beratung** der Tourismuswirtschaft beim Naturschutz
- **Ihre Kreativität** in der Freiraum-, Stadt- und Landschaftsplanung als Inspiration für Tourismusentwicklung
- Stärkung der **Marke „Schleswig-Holstein. Der echte Norden“** durch Ihre Projekte und Erfolge



Gemeinsames Handeln für Landschaft & Tourismus in Schleswig-Holstein

Unser Service für Sie



Schleswig-Holstein
Der echte Norden

Unser Angebot an Sie



- Tourismusmarketing für Ihre Landschaftsprojekte
- Bild-, Text- und Filmmaterial über Schleswig-Holstein
- Unterstützung bei Kongress- und Tagungsorganisation
- Kommunikation Ihrer Themen über unsere Kanäle:

www.sh-business.de

www.sh-tourismus.de

www.sh-convention.de

Social Media uvm.



- Tourismustag Schleswig-Holstein am 4.11.2019 in den media docks Lübeck, Anmeldung über www.tourismustag-sh.de

Unser Team für Sie!





Schleswig-Holstein
Der echte Norden

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Ihre Fragen?**

