

Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Nachhaltigkeit in der Region. Anspruch und Nutzen. - Malenter Runde 2019 -

Anke Cornelius-Heide

Bürgermeisterin der Stadt Meldorf



Sonderpreis für Meldorf



Nachhaltigkeitspreis S-H 2017 wegen Zertifizierungen als

- Nationalparkpartner
- Fairtrade-Stadt
- Cittaslow



Zur Fairtrade-Stadt



- Ratsbeschluss
- Bildung einer Steuerungsgruppe
- Beteiligung Handel, Gastronomie, Schulen, Kirche, Vereine (EW) mit zwei Produkten
- Öffentlichkeitsarbeit
- Beteiligung an Fairen Wochen im September und Teilnahme an überregionalen Netzwerktreffen



Cittaslow? Nie gehört ...

Partner
Nationalpark
Wattenmeer



Zeit haben, für Genuss



Meldorf ist Cittaslow...

Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Meldorf ist Cittaslow...

Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Meldorf ist Cittaslow...

Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Meldorf ist Cittaslow...

Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Die Entwicklung ...

Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Der Anspruch

Partner

Nationalpark
Wattenmeer



- Innovative Technologien
- Schonung der Ressourcen

- Wochenmärkte
- Regionale Wirtschaftskreisläufe
- Förderung kultureller Veranstaltungen



- Vielfalt
- Eigenart

- Wahrung regionaler Besonderheiten
- Stadtsanierung
- Stärkung Innenstadt



Der Anspruch

Partner

Nationalpark
Wattenmeer



- traditionelle Herstellung
- natürliche Produktion
- kurze Wege

**Traditionelle
und
regionale
Produkte**

**Gastfreund-
schaft**

- qualitätsorientierte
Gastronomie
- Städtepartnerschaften
- Weltoffenheit und
Herzlichkeit

**Bewusst-
seinsbildung**

**Kultur und
Tradition**

- Informationen über Cittaslow
- Geschmacks- und
Sinnesschulung
- Regionale Identität

- Wahrung regionaler Besonderheiten
- Förderung von Veranstaltungen
und kulturellen Einrichtungen



Der Weg zu Cittaslow

Partner
Nationalpark
Wattenmeer



11/2013
Stadtvertretung:
Auseinander-
setzung mit dem
Leitbild

2015
Antrag auf
Zertifizierung
2016
Offizielle
Aufnahme-
urkunde

2017
Förderanträge:
Kommunikations- u.
Marketingkonzept,
Corporate Design,
Nachhaltigkeitsbeauf-
tragter

2019
CD Manual,
Gründungsvorbereitung,
Entwicklungs- u.
Marketinggenossenschaft
Meldorf und Umgebung



2014/2015
FH Westküste:
Infoveranstaltung
en und Workshops
für Bürger*innen

09/2016
Fachtagung:
Exkursion
Zukunft

05/2018
Arbeitsbeginn
Nachhaltigkeitsbeauf-
tragter
12/2018
Kommunikations- u.
Marketingstrategie

09/2019
gut
leben.nachhaltig.
gut.



Wo stehen wir?



- größere Akzeptanz von „Cittaslow“
- Imageaufwertung: macht neugierig
- Bewusstheit für die Stärken der Stadt
- Impulse von Seiten der Bevölkerung
- partei- und vereinsübergreifende Zusammenarbeit über Workshops
- Ansätze für Kooperationen Stadt - Umland



Und jetzt brauchen

Partner
Nationalpark
Wattenmeer



- Abgestimmtes Handeln
 - mit Verpflichtung auf das Leitbild
 - mit dem Corporate Design
- Hauptamtliche Unterstützungsstruktur durch Entwicklungs- und Marketinggenossenschaft



Meldorf

Ankommen. Mitmachen.



Fazit



Zertifizierungen

- fokussieren Lebens- und Aufenthaltsqualität (global und lokal)
- motivieren zum Engagement und bündeln dieses
- erhöhen die Identifikation mit der Stadt und mit den Naturräumen
- bieten Entwicklungsperspektiven auf der Wertefolie der Nachhaltigkeit
- ermöglichen Lernen im Netzwerk
- eröffnen neue Wege im Stadtmarketing



Partner

Nationalpark
Wattenmeer



*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit*

25. Oktober 2019

