



MATTHIAS KUNDY | MALENTER RUNDE | ASCHEFFEL, 25. OKTOBER 2019

# Der Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer und seine Partner



Organisation  
der Vereinten Nationen  
für Bildung, Wissenschaft  
und Kultur



Das Wattenmeer  
Weiterbe seit 2009



Nationalpark  
Wattenmeer



SCHLESWIG-HOLSTEIN



LKN-SH | Nationalparkverwaltung | Nationalpark-Partnerschaft | Ascheffel, 25.10.2019



Nationalpark  
Wattenmeer

SCHLESWIG-HOLSTEIN



# Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer

- **gegründet 1985**
- **dritter Nationalpark in Deutschland**
- **größter Nationalpark Mitteleuropas**
- **Gesamtfläche: 4.415 km<sup>2</sup>, davon ...**

Zone 1	1.445 km <sup>2</sup>
Walschutzgebiet	1.240 km <sup>2</sup>
Nullnutzungsgebiet	125 km <sup>2</sup>
- **69 Anrainergemeinden**
- **Zonierung nach ökologischen Kriterien**



# THE WADDEN SEA

Waddenzee · Wattenmeer · Vadehavet

Dänemark

Schleswig-  
Holstein

Nordsee

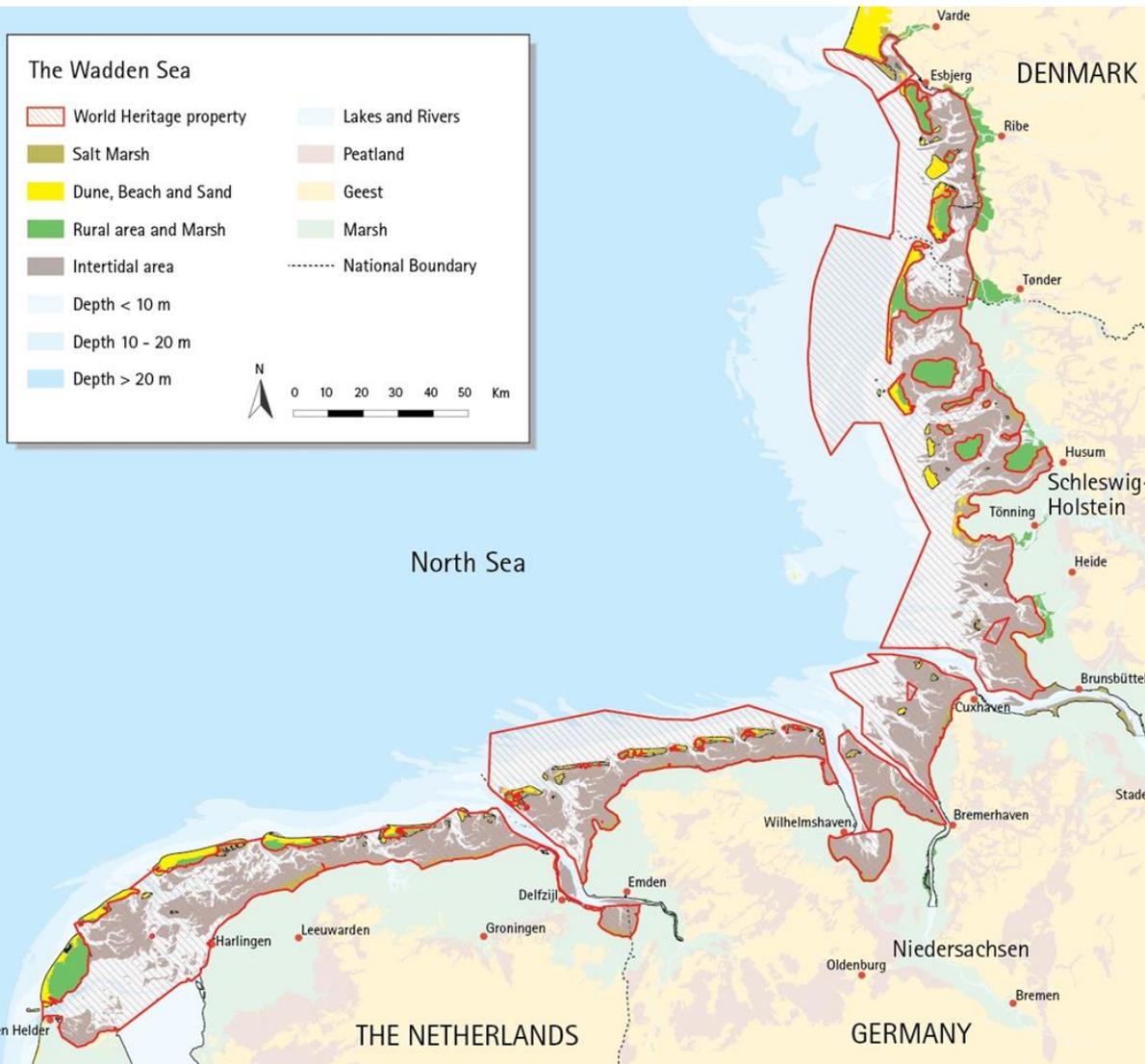
Hamburg

Niedersachsen

Niederlande



# Weltnaturerbe Wattenmeer



- Grenzüberschreitend: DK – DE – NL
- rund 11.500 km<sup>2</sup> Fläche
- größtes, zusammenhängendes Wattgebiet der Welt
- ca. 10.000 Tier- und Pflanzenarten
- 10-12 Millionen Vögel pro Jahr





## Der Auftrag gemäß § 2 NPG:

Der Nationalpark schützt die natürliche Entwicklung des Wattenmeeres.

**„Natur Natur sein lassen!“**





# Tourismus in der Nationalpark-Region

- Reisegebiet Nordsee Schleswig-Holstein - Traditionelle Destination für Urlaub und Erholung
- Wichtiger Wirtschaftsfaktor für die Westküste, 35 % des Volkseinkommens stammen aus dem Tourismus, Bruttoumsatz 1,7 Mrd. € pro Jahr\*
- Jährlich rund 19 Mio. Übernachtungen und rd. 13 Mio. Tagesausflüge vom Wohnort\*
- Hauptsächlich Touristen aus Deutschland, nur ca. 2% ausländische Gäste\*
- Tourismusintensität: 98 (jährl. Übernachtungen je Einwohner) (Deutschland: 10, Ostsee: 18)\*

\* Nordsee-Tourismus-Service GmbH (Hrsg.) (2014): Mehrwert plus. Die Bedeutung des Tourismus für die Region und zentrale Herausforderungen für den Tourismus an der Westküste, teilweise aktualisiert.



# Nationalpark-Partner im Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer



# Leitgedanke der Nationalpark-Partnerschaft

Partner

Nationalpark  
Wattenmeer

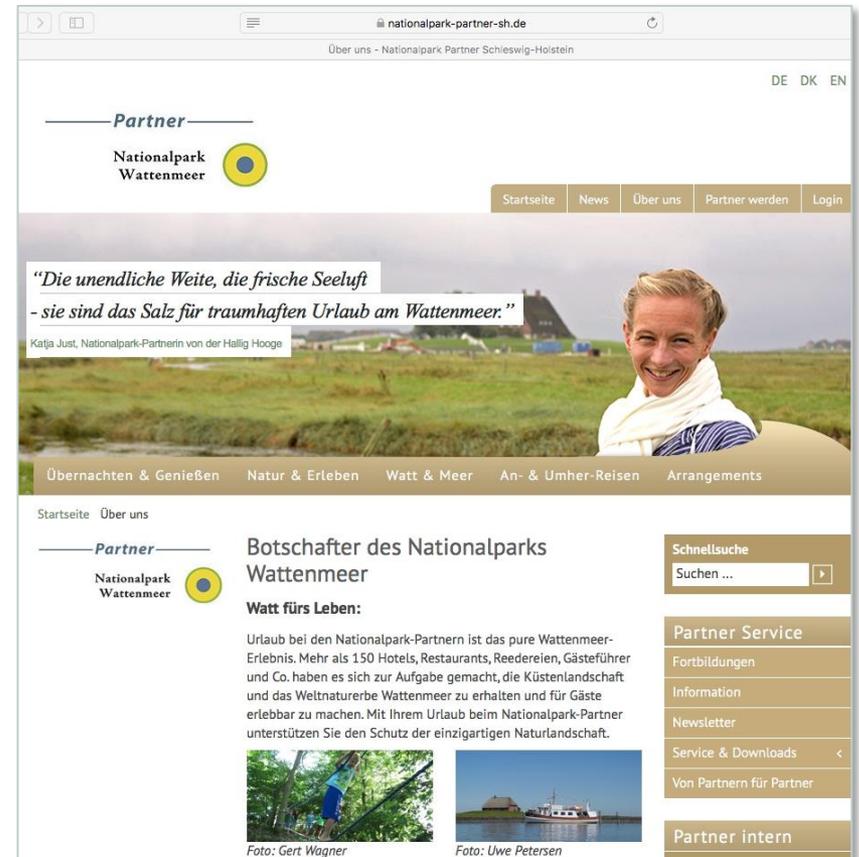


**Wir wollen die Nationalparkidee und den Naturschutz stärken und nach außen tragen, um damit (neue) Gäste zu erreichen und die Region nachhaltig zu entwickeln.**



# Entwicklung der Nationalpark-Partnerschaft

- Seit 2003 gibt es im Nationalpark das Partner-Programm
- Zielgruppe: Touristische Betriebe und Organisationen sowie Kommunen in der Nationalpark-Region
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Kategorien und Standards
- Bis 2014 Viabono-Zertifizierung als Grundlage
- Seit 2015 maßgeschneiderter „Umweltcheck“ (extern über NIT)
- Kontinuierlicher „Zuwachs“



# Eine starke Gemeinschaft

## 201 Nationalpark-Partner (Oktober 2019)

Partner

Nationalpark  
Wattenmeer



- Watt- & GästeführerInnen
- Hotels, Ferienwohnungen, Gruppenunterkünfte
- Tourismusorganisationen
- NP-Infoeinrichtungen, Galerien & Museen
- Naturschutzverbände
- **Kommunen**
- Reedereien
- Gastronomiebetriebe
- Freizeittouristische Einrichtungen
- Reiseveranstalter
- Eisenbahn-Gesellschaften
- Landwirtschaft m. Direktvermarktung
- Campingplätze
- Radverleihe

### Nordfriesland

Gemeinden Hallig Hooge, Nordstrand, St. Peter-Ording, Witzwort  
Städte Garding, Husum, Niebüll, Tönning

### Dithmarschen

Gemeinde Büsum  
Stadt Meldorf



# Nationalpark-Partner...

Partner

Nationalpark  
Wattenmeer



- sind Botschafter der Nationalpark-Idee
- können dem Gast eine breite Palette an Naturerlebnissen anbieten
- engagieren sich für Natur- und Umweltschutz, wirtschaften nachhaltig
- arbeiten eng miteinander und mit dem Nationalpark zusammen
- sind freundlich und kompetent, regional engagiert



# Vorbildfunktion der Nationalpark-Partner



Was wird von den Nationalpark-Partnern erwartet?

- Grundkenntnisse Nationalpark und Identifikation mit den Zielen
- Bereitschaft zur Fortbildung (Pflicht)
- Veranstaltungen und Aktivitäten sind nachhaltig und passen zum Nationalpark
- Initiative für mehr Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Beispiele für passende Aktivitäten/Angebote

- Fair gehandelte, regionale und Bioprodukte
- Wertige, nachhaltig produzierte Souvenirs
- Müllvermeidung (keine Einwegartikel)
- Events CO<sub>2</sub> neutral
- Förderung umweltfreundlicher Anreise und Mobilität vor Ort
- Angebote, die Ruhe, Gesundheit, Naturerlebnis, Umweltbildung zum Inhalt haben

Beispiele für unpassende Aktivitäten/Angebote

- Feuer(werke), Lasershows, Veranstaltungen mit Lärmentwicklung
- Führungen/Veranstaltungen, die mit Störungen für Tiere und Pflanzen verbunden sind
- (Sportliche) Aktivitäten außerhalb der dafür vorgesehenen Gebiete



# Vergaberat

Partner

Nationalpark  
Wattenmeer



## Der Vergaberat...

- legt die Kriterien fest
- entscheidet über die Anträge
- formuliert die Verträge und Zielvereinbarungen
- entscheidet über die Verwendung des Budgets
- berät die Weiterentwicklung

## 8 Mitglieder

- 1 Vertreter der Insel- und Halligkonferenz
- 5 Vertreter der Nationalpark-Partner
  - Partner-Betriebe (2)
  - Nordsee Tourismus Service GmbH
  - Naturschutzverbände
  - Watt-& Gästeführer
- 2 Vertreter der Nationalparkverwaltung



# Partner werden

- Antrag ausfüllen
- Antrag abgeben bei der Nationalparkverwaltung
- Umweltcheck durch NIT
- Begutachtung der Bewerbung durch Inspektor
- Vor-Ort-Termin mit Nationalparkverwaltung und Inspektor
- Beratung und Beschluss im Vergaberat
- Vertragsschließung
- Feierliche Urkundenübergabe

Nationalpark  
Wattenmeer



**Werden Sie Nationalpark-Partner!**

Hotels und Restaurants, Wassersportvereine und Reedereien, Tourismusorganisationen, Campingplätze, Galerien und Museen, Verkehrsbetriebe, Fahrradverleihe, Ferienwohnungen, Watt- und Gästeführer... Der Kreis der Nationalpark-Partner wächst stetig. Auch Sie können dabei sein:

**Werden Sie Nationalpark-Partner!**

Die Nationalpark-Partnerschaft in Schleswig-Holstein ist ein Erfolgsmodell – ein Win-Win-Projekt für beide Seiten. Wir gewinnen neue Freunde und Unterstützer für den Nationalpark und das Weltnaturerbe Wattenmeer, Sie profitieren von diesem starken Netzwerk. Etwa, indem Sie sich auf der Partner-Website präsentieren, Marketing-Effekte nutzen, sich kostenlos fortbilden, unser hochwertiges Informationsmaterial, Schilder und Flaggen nutzen. Vor allem aber eröffnet die Nationalpark-Partnerschaft Ihnen den Zugang zu einem ganz besonderen und wachsenden Kundenkreis: zu umweltbewussten Menschen, Naturfreunden, denen Nachhaltigkeit (auch) im Urlaub etwas bedeutet. Denn Ziel des

Partnerschaftsprogrammes ist es, die Natur dieser einzigartigen Landschaft schleswig-holsteinisches Wattenmeer zu schützen und zugleich für Gäste erlebbar zu machen. Unsere Partner stehen dabei für Umweltbewusstsein, Qualität, Regionalität und Verlässlichkeit. Schauen Sie doch mal auf die Partner-Website und lernen Sie hier unsere Nationalpark-Partner kennen!

[www.nationalpark-partner-sh.de](http://www.nationalpark-partner-sh.de)

Informieren Sie sich über die Bedingungen und Beiträge für die Partnerschaft, gern auch im persönlichen Gespräch:

Jürgen Reck | 04861 616-33  
juergen.reck@kn.landsh.de

Christiane Götje | 04861 616-35  
christiane.goetje@kn.landsh.de

Malke Otten | 04861 616-77  
malke.otten@kn.landsh.de

Nationalparkverwaltung | 25832 Tönning | 04861-96200 | nationalpark@kn.landsh.de





# Präambel aus dem Vertrag für Nationalpark-Partner

- Wir Nationalpark-Partner leben in der Region Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer und fühlen uns mit dem Nationalpark und seinen Zielen verbunden.
- Wir unterstützen den Schutz unserer natürlichen Umwelt, indem wir ein qualitativ hochwertiges Produkt anbieten und nachhaltig in der Region wirtschaften.
- Wir sind stolz auf unsere Natur- und Kulturlandschaft und vermitteln dies auch unseren Gästen.
- Bei uns und unseren fachkundigen Mitarbeitern können sich Touristen jederzeit gern über den Nationalpark informieren.





# Vorteile für die Nationalpark-Partner

- Positionierung als nationalpark- und umweltfreundliche(r) Betrieb/Kommune
- Kurzer Draht zur Nationalparkverwaltung und Informationen direkt aus dem Nationalpark
- Vielfältiges Fortbildungsangebot für Partner und ihre Mitarbeiter\*innen
- Lebendiges Netzwerk der Partner, Austausch untereinander, gemeinsame Entwicklung von Angeboten und Aktionen
- Marketingmaßnahmen, Internet und Facebook-Auftritt sowie Vertretung auf Messen, Infoveranstaltungen und Aktionstagen



# Marketing & Medien

Advertorial im nordsee Urlaubsplaner 2018 + 2019  
 der Nordsee Tourismus Service GmbH  
 Auflage 120.000 – Vertrieb bundesweit + CH und A



Redaktion und Anzeige im Urlaubsmagazin u.  
 Gastgeberverzeichnis St. Peter-Ording & Eiderstedt  
 2019

- Auflagen 60.000 u. 50.000 – Vertrieb bundesweit



# Messe- und Infostände

Präsentation des Nationalparks Wattenmeer und der Nationalpark-Partner auf regionalen und überregionalen Veranstaltungen, z. B.

- Gottorfer Landmarkt
- Internationale Tourismus Börse in Berlin
- REISEN HAMBURG
- HanseBird in Hamburg
- TourNatur in Düsseldorf
- Tag der Deutschen Einheit



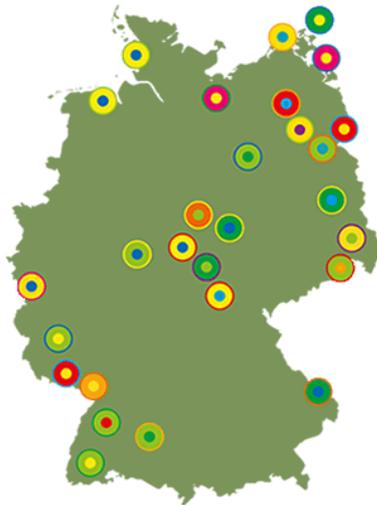
# Weitere Vorteile

- Werbung mit der Auszeichnung als Nationalpark-Partner
- Nutzung des Logos „Weltnaturerbe Wattenmeer“
- Nutzung von Fotos aus dem Nationalpark-Partner-Archiv
- Auslage von Faltpblättern und Broschüren der Nationalpark-Partner in den Nationalpark-Informationszentren
- Umfangreiches Infopaket, von der Info-Tafel (9 Themen) bis zu Tisch-Sets, von Faltpblättern und Broschüren bis zu Flaggen



# Partnerinitiativen deutschlandweit

- Bundesweite Kooperation seit 2005 - Offizielle Europarc AG seit 2008
- 2003: Initiative für ein Partnerschafts-Projekt in SH
- Bisherig Partner-Initiativen in 28 „Nationalen Naturlandschaften“ (Biosphärenreservate, National- und Naturparke)
- Insgesamt über 1.400 Partner
- Harmonisierte Mindest-Standards und -Kriterien
- Vernetzung und Erfahrungsaustausch



## Partner

Nationalpark  
Wattenmeer



<p>Partner</p> <p>Nationalpark Bayerischer Wald</p> 	<p>Partner</p> <p>Biosphärenreservat Bliesgau</p> 	<p>Partner</p> <p>Nationalpark Eifel</p> 
<p>Partner</p> <p>Nationalpark Hainich</p> 	<p>Partner</p> <p>Nationalpark Harz</p> 	<p>Partner</p> <p>Nationalpark Jasmund</p> 
<p>Partner</p> <p>Nationalpark Kellerwald-Edersee</p> 	<p>Partner</p> <p>Müritz Nationalpark</p> 	<p>Partner</p> <p>Nationalpark Sächsische Schweiz</p> 
<p>Partner</p> <p>Biosphärengebiet Schwäbische Alb</p> 	<p>Partner</p> <p>Biosphärenreservat Spreewald</p> 	<p>Partner</p> <p>Biosphärenreservat Südost-Rügen</p> 
<p>Partner</p> <p>Naturpark Uckermärkische Seen</p> 	<p>Partner</p> <p>Nationalpark Unteres Odertal</p> 	<p>Partner</p> <p>Biosphärenreservat Thüringer Wald</p> 
<p>Partner</p> <p>Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft</p> 	<p>Partner</p> <p>Biosphärenreservat Flusslandschaft Elbe</p> 	<p>Partner</p> <p>Biosphärenreservat Karstlandschaft Südharz</p> 
<p>Partner</p> <p>Biosphärenreservat Schaalsee</p> 	<p>Partner</p> <p>Nationalpark Wattenmeer</p> 	<p>Partner</p> <p>Nationalpark Wattenmeer</p> 
<p>Partner</p> <p>Naturpark Eichfeld-Hainich-Werratal</p> 	<p>Partner</p> <p>Biosphärenreservat Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft</p> 	<p>Partner</p> <p>Biosphärenreservat Pfälzerwald-Nordvogesen</p> 
<p>Partner</p> <p>Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin</p> 	<p>Partner</p> <p>Nationalpark Hunsrück-Hochwald</p> 	<p>Partner</p> <p>Nationalpark Schwarzwald</p> 



# Naturschutz und intakte Natur, aber auch lernen und Natur erleben sind wichtige Aspekte

## Wie wichtig ist für Sie,...



Quelle: Nationalparkverwaltung SH Wattenmeer/GBSH Wattenmeer 2017, n=542

Basis: Alle Befragten mit Angaben zu den jeweiligen Aspekten, dargestellt sind die Werte für „sehr wichtig“ und „wichtig“, Angaben in %  
Frage: Im Urlaub gibt es ganz allgemein Dinge, die einem besonders wichtig sind und solche, die eine weniger wichtige Rolle spielen.

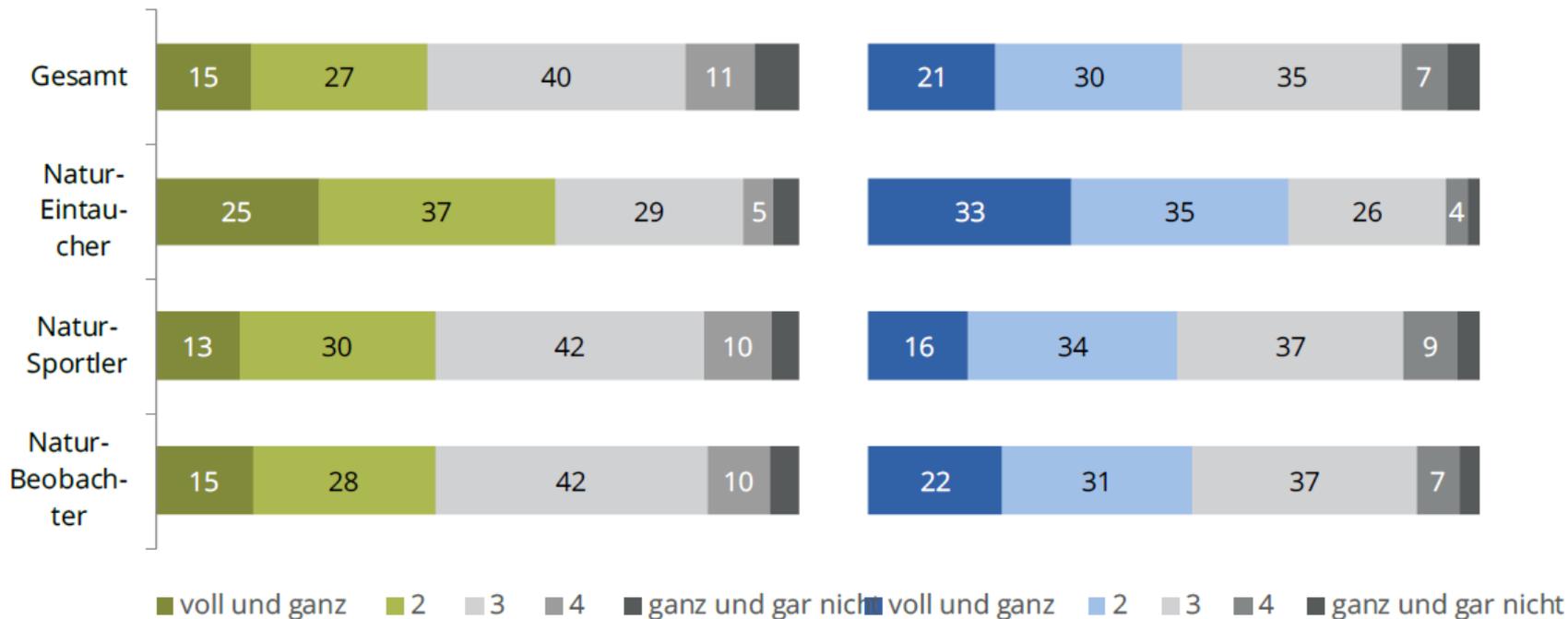
Bitte geben Sie anhand der nachfolgenden Liste an, wie wichtig Ihnen die folgenden Aspekte im Urlaub grundsätzlich sind.



# Naturerlebnis-Typen: Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen

Mein Urlaub soll möglichst ökologisch  
verträglich, ressourcenschonend und  
umweltfreundlich sein.

Mein Urlaub soll möglichst  
sozialverträglich sein.



Angaben in %. Summe teilweise ungleich 100% durch Rundungen bzw. Befragte, die keine Angabe gemacht haben  
 Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre+ (n=7.733, 70,5 Mio.)  
 RA 2019 face-to-face



# Nationalpark-Partner



- ... bilden ein Netzwerk für mehr Nachhaltigkeit (im Tourismus) in der Nationalpark-Region
- ... helfen beim Schutz der Natur
- ... bieten Qualität und Service für ihre Gäste
- ... stehen für Klasse statt Masse
- ... bieten Naturerlebnis in feinsten Natur
- ... ermöglichen umwelt- und naturverträglichen Urlaub (von der Anreise bis zur Unterkunft und der Mobilität vor Ort)
- ... kommen dem Wunsch vieler Urlauber entgegen
- ... profitieren selber nachhaltig





# Was wir brauchen...

- mehr Nachdruck und Unterstützung durch die Verantwortlichen in Politik und Tourismus
- klare Vorgaben, nicht nur Empfehlungen
- mehr Betriebe und Kommunen, die sich ernsthaft engagieren
- Verzicht auf nicht nachhaltige Angebote und Veranstaltungen
- ernsthafte Debatten über Grenzen im Tourismus

## Mehr Infos:

[www.nationalpark-wattenmeer.de/sh](http://www.nationalpark-wattenmeer.de/sh)  
[www.nationalpark-partner-sh.de](http://www.nationalpark-partner-sh.de)

Matthias Kundy  
LKN.SH Nationalparkverwaltung  
Schlossgarten 1  
25832 Tönning





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Organisation der  
Vereinten Nationen für  
Bildung, Wissenschaft,  
Kultur und Kommunikation



Das Wattenmeer  
Weiterbestätte  
seit 2009



WATTENMEER  
WELTNATURERBE

Nationalpark  
Wattenmeer



SCHLESWIG-HOLSTEIN